



**РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДОСААФ РОССИИ**

УТВЕРЖДЕНО
Бюро Президиума
Центрального совета ДОСААФ России
от 29 марта 2021 г.
Протокол № 30



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДОСААФ РОССИИ

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

Логотип – (товарный знак, торговая марка), символизирующая продукт или услугу; популярная, легко узнаваемая и юридически защищенная символика.

Индивидуальность фирменного стиля – это уникальная комбинация зрительных ассоциаций, отражающих направленность деятельности организации.

Индивидуальность бывает:

- ключевая – неизменная на протяжении длительного времени;
- расширенная – изменчивая, включающая черты, которые могут подвергнуться изменениям.

Ключевая индивидуальность выражает глубинный смысл, идею фирменного стиля, и связывает организацию и потребителей.

Индивидуальность включает в себя:

- * Ясность и постоянство образа организации;
- * Мгновенную узнаваемость;
- * Привлекательное преподнесение лица организации;
- * Юридическую защищенность;
- * Долговременную ценность.

Логотип — графический знак, эмблема или символ организации, используемый для повышения узнаваемости в социуме.

Логотип может представлять собой как чисто графический знак, так и сочетание с названием организации, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв или идеограммы.

Интерлиньяж — междустрочный пробел, расстояние между базовыми линиями соседних строк.

Кегль — размер высоты буквы, включая нижние и верхние выносные элементы у этой буквы или знака.

Кернинг — избирательное изменение интервала между буквами в зависимости от их формы.

Визитка – традиционный носитель контактной информации о человеке или организации.

Фирменный бланк — бланк с логотипом организации, который является основой фирменного стиля организации. Обычный формат фирменного бланка – А4, но в отдельных случаях изготавливаются фирменные бланки других форматов.

Согласно ГОСТ Р 7.0.97-2016 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов».

Фирменная папка - важный элемент, сочетающийся с конвертами, визитками и другими корпоративными расходными материалами, участвует в создании имиджа компании.

Фирменные папки незаменимы при проведении конференций, выставок, семинаров и прочих мероприятий. В фирменную папку обычно складывают прайсы, рекламные листовки, визитки, образцы продукции и т.д.

Цель таких корпоративных материалов – создание положительного и запоминающегося имиджа организации, представление ее деятельности и услуг с лучших сторон.

ВВЕДЕНИЕ

КОМУ И ДЛЯ ЧЕГО ПРЕДНАЗНАЧЕНО ЭТО РУКОВОДСТВО

Общероссийская общественно-государственная организация «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту России» – старейшая оборонно-спортивная организация в России.

В этом альбоме методических рекомендаций представлены графические элементы фирменного стиля ДОСААФ России, а также изложены общие правила использования этих элементов на различных объектах-носителях.

Информация, изложенная в руководстве, предназначена всем, кто занят разработкой, подготовкой к производству и изготовлением корпоративной, коммуникационной и сувенирной продукции, всем, кто напрямую или косвенно связан с использованием бренда «ДОСААФ России».

Единая последовательная реализация данных стандартов призвана создать и поддерживать положительный запоминающийся образ бренда, привлечь внимание и вызывать доверие аудитории.

Целенаправленное использование данных методических рекомендаций отделениями и подразделениями ДОСААФ России позволит правильно организовать их работу в области коммуникации своих товаров и услуг, повысить качество рекламы и её эффективность.

Единство принципов оформления различных объектов (рекламных носителей, печатных изданий, деловых бумаг...) создает возможность выдерживать единый стиль при размещении логотипа везде, где он необходим.

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЭТИМ РУКОВОДСТВОМ?

Несмотря на многолетнюю историю ДОСААФ России, в силу исторических особенностей её становления и развития (в социалистический и постсоциалистический периоды) данный альбом является первичным руководством по использованию элементов фирменного стиля.

С момента создания организации основные графические элементы неоднократно менялись и дополнялись, и связано это было с изменениями деятельности организации а также с изменением эстетического видения символов в разные исторические периоды жизни организации ДОСААФ.

Поэтому данное руководство способно в дальнейшем обновляться и дополняться (по мере необходимости) – конструкция альбома предусматривает возможность добавления страниц и целых разделов.

Результатом совместной работы регионов присутствия ДОСААФ по использованию данного руководства станет создание более эффективного имиджа ДОСААФ России.

СТРУКТУРА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



ЛОГОТИП ДОСААФ РОССИИ



Эмблема (логотип, геральдический знак) Общероссийской общественно-государственной организации «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту России» представляет собой знак круглой формы, в котором изображены символы видов Вооруженных Сил Российской Федерации:

два перекрещивающихся меча – традиционный символ вооруженной борьбы, постоянной готовности к защите Отечества, являющийся официальным и призванным обозначением Сухопутных войск;

парящие крылья – традиционный символ Военно-воздушных сил;

якорь – традиционный символ Военно-Морского Флота.

Справа и слева - орденские ленты орденов Ленина и Боевого Красного Знамени, награды ДОСААФ СССР.

На изогнутой ленте цветов Российского флага надпись золотистого цвета в одну строку – «ДОСААФ России».

Логотип ДОСААФ РОССИИ представляет собой единую неделимую композицию: ни один из элементов не может быть использован отдельно.

Логотип нельзя деформировать и каким-либо образом изменять взаимоположение, порядок, цвет элементов, составляющих его. Недопустимо изменение пропорций элементов логотипа, использование части элементов, не указанных в данном Руководстве.

Данные правила действительны для всех без исключения вариантов логотипа. Для воспроизведения логотипа следует использовать только его оригинальную электронную версию.

ЦВЕТОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ЛОГОТИПА



Логотип может быть воспроизведен только фирменными цветами.

При невозможности использования цветного варианта логотипа используется его монохромный вариант исполнения.

Инверсное изображение логотипа применяют, когда по технологическим причинам его невозможно воспроизвести на белом фоне.

Настоящие правила действительны для всех без исключения вариантов логотипа.

Все виды работ, связанные с дизайном, полиграфией, рекламой и т.д., ведутся только с использованием фирменных цветов.

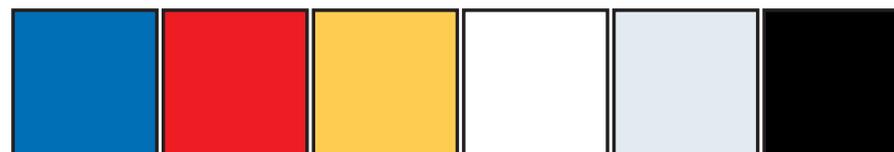
Логотип «ДОСААФ РОССИИ» нельзя окрашивать в иные цвета, кроме регламентированных фирменных.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА БРЕНДА ДОСААФ РОССИИ

Цвета, используемые в логотипе:

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Синий Красный Желтый Белый Серый Черный



Pantone	Pantone 300 U	Pantone Bright Red U	Pantone 121 U	C:0 M:0 Y:0 K:0	Pantone 656 U	Pantone Neutral Black U
CMYK	C:100 M:35 Y:0 K:0	C:0 M:100 Y:100 K:0	C:0 M:20 Y:68 K:0	R:255 G:255 B:255	C:10 M:3 Y:1 K:2	C:50 M:50 Y:50 K:100
RGB	R:0 G:110 B:182	R:255 G:0 B:0	R:255 G:204 B:82	#ffffff	R:226 G:234 B:242	R:0 G:0 B:0
WEB	#0066c	#ff0000	#ffcc66		#cffff	#000000
RAL	RAL 5015	RAL 3024	RAL 1018		RAL 9003	RAL 9005

Фирменный цвет ДОСААФ России

Цвета, используемые
в декоративных элементах :

Тёмно-Синий



Pantone	Pantone Process Blue U
CMYK	C:100 M:45 Y:0 K:10
RGB	R: 0 G: 131 B: 135
WEB	#0099cc
RAL	RAL 5015

Синий Красный Белый



Pantone	Pantone 300 U	Pantone Bright Red U	C:0 M:0 Y:0 K:0
CMYK	C:100 M:35 Y:0 K:0	C:0 M:100 Y:100 K:0	R:255 G:255 B:255
RGB	R:0 G:110 B:182	R:255 G:0 B:0	R:255 G:255 B:255
WEB	#0066c	#ff0000	#ffffff
RAL	RAL 5015	RAL 3024	

ФИРМЕННАЯ ШРИФТОВАЯ ГАРНИТУРА

Helios Condensed

Aa

HELIOS CONDENSED (REGULAR)
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёйкклмнопрстуфхцчшщьюя
123456789 @#\$%&*+={{«.:!>?»}}
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa

HELIOS CONDENSED (LIGHT)
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёйкклмнопрстуфхцчшщьюя
123456789 @#\$%&*+={{«.:!>?»}}
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa

HELIOS CONDENSED (BOLD)
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёйкклмнопрстуфхцчшщьюя
123456789 @#\$%&*+={{«.:!>?»}}>
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial

Aa

Arial (NARROW)
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёйкклмнопрстуфхцчшщьюя
123456789 @#\$%&*+={{«.:!>?»}}
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa

Arial (REGULAR)
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёйкклмнопрстуфхцчшщьюя
123456789 @#\$%&*+={{«.:!>?»}}
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa

Arial (BOLD)
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёйкклмнопрстуфхцчшщьюя
123456789 @#\$%&*+={{«.:!>?»}}>
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Корпоративный шрифт ДОСААФ РОССИИ — Helios Condensed.

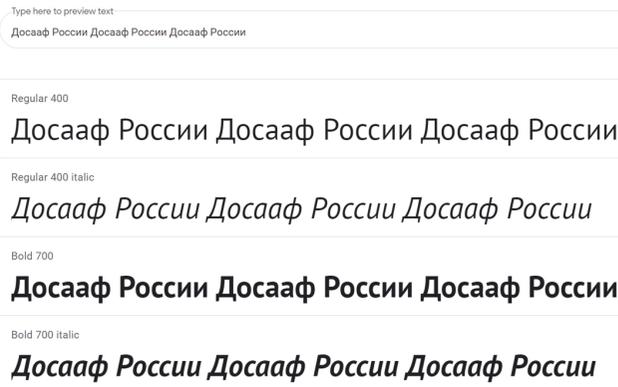
Последовательное использование фирменного шрифта играет важную роль в создании единого образа бренда.

Четкие и современные линии шрифта Helios Condensed создают ощущение высочайшего качества, уверенности и надежности.

1. Фирменный шрифт Helios Condensed используется для написания рекламных слоганов, лозунгов, заголовков и текстов в рекламно-имиджевых материалах, а также в бланках деловой документации.
2. Для набора основного текста бланков деловой документации (например, электронных шаблонов) рекомендуется применять шрифт Arial, который по стилю хорошо сочетается с основным шрифтом Helios и поддерживается на всех операционных системах Windows.

ФИРМЕННАЯ ШРИФТОВАЯ ГАРНИТУРА

PT Sans



Шрифт PT Sans был разработан для проекта «Общественные типы Российской Федерации.» (Второе семейство проекта, PT Serif, также доступно).

Шрифты выпускаются с лицензией libre и могут свободно распространяться с целью их бесплатного использования для жителей России.

Созданию шрифта была оказана финансовая поддержка со стороны Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям России.

Шрифты этого типа включают стандартные западноевропейские, центральноевропейские и кириллические буквы и символы, а также символы всех титульных языков Российской Федерации. Это делает их уникальным инструментом современных цифровых коммуникаций.

PT Sans основан на русских типах Sans serif второй половины XX века, но в то же время имеет отличительные черты современных гуманистических конструкций. Семейство состоит из 8 стилей: 4 основных стиля, 2 стиля подписей для небольших размеров и 2 стиля сужения для настройки экономического типа.

Разработан Александрой Корольковой, Ольгой Умпелевой и Владимиром Ефимовым и выпущен компанией ParaType в 2009 году.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ В ПРИМЕНЕНИИ ЛОГОТИПА



При размещении логотипа на рекламных, информационных и иных площадках необходимо соблюдать охранное поле.

Охранное поле – пространство вокруг логотипа, в котором не должен находиться никакой другой элемент (логотип, плашка, рамка, символ и т.д.).

Размер охранного поля равен величине ширины внешней круглой рамки.

ФЛАГ ДОСААФ РОССИИ



Флаг представляет собой прямоугольное полотнище синего цвета с изображением геральдического знака ДОСААФ России в центре полотнища.

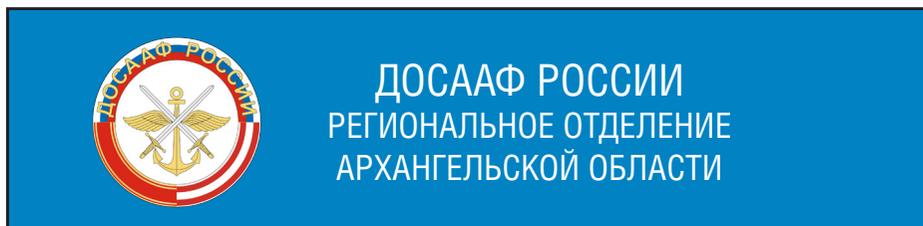
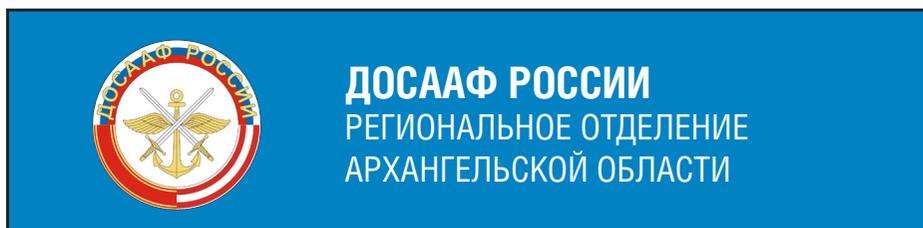
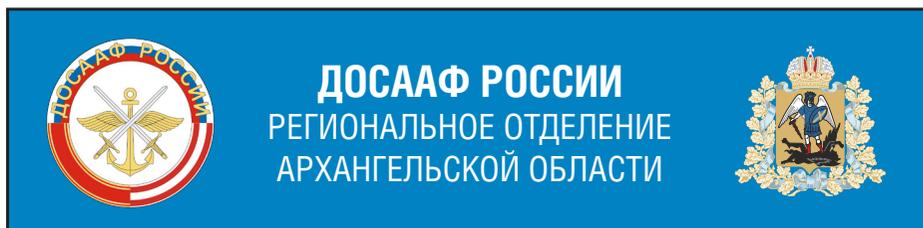
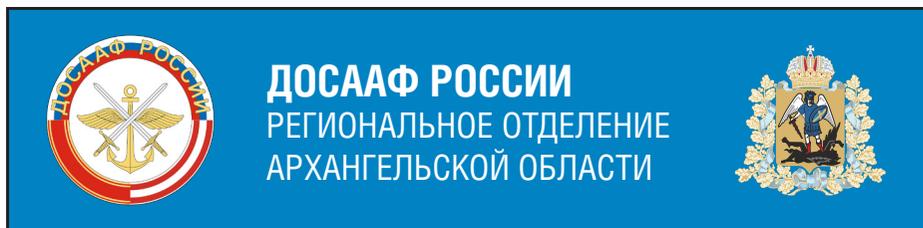
Выше эмблемы – надпись «ДОСААФ», ниже – «РОССИИ», высота букв 1/10 ширины полотнища, цвет надписи - белый.

Отношение ширины флага к его длине – 2:3. Высота эмблемы составляет 1/2 ширины флага.

Цвет полотнища:

Pantone	Pantone 2935 U
CMYK	C:100 M:55 Y:0 K:10
RGB	R:0 G:89 B:229
WEB	#336699

НАЗВАНИЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ – НАЧЕРТАНИЕ НА ЦВЕТНОМ ФОНЕ



При использовании цветного синего фона фасадной таблички используется начертание шрифтом белого цвета.

Шрифт ДОСААФ РОССИИ – Helios Condensed Black.

Шрифт подразделения – Helios Condensed.

Названия ДОСААФ РОССИИ и подразделения всегда выполняются заглавными буквами.

ВИЗИТКИ ДОСААФ РОССИИ



Визитка (общая)

Размер: 90x50 мм

Все визитки должны печататься на белой мелованной бумаге плотностью 300 г/кв.м с ламинацией 32 микрона.

Текст: белый



Визитка (персонализированная, односторонняя)

Размер: 90x50 мм

Все визитки должны печататься на белой мелованной бумаге плотностью 300 г/кв.м.

Используемые цвета:

Верхняя полоса: **Pantone Process Blue U**

Основной текст на визитке: черный.

ФИРМЕННЫЕ БЛАНКИ ДОСААФ РОССИИ



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ДОБРОВОЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО СОДЕЙСТВИЯ АРМИИ,
АВИАЦИИ И ФЛОТУ РОССИИ»
(ДОСААФ РОССИИ)

ПРИКАЗ

15 июня 2018 г. Москва № 99

**Об утверждении Инструкции по делопроизводству в аппарате
Центрального совета, региональных отделений, местных отделений,
учреждениях и организациях ДОСААФ России**

В связи с изменениями законодательства Российской Федерации в области делопроизводства **п р и к а з ы в а ю**:

1. Утвердить прилагаемую Инструкцию по делопроизводству в аппарате Центрального совета, региональных отделений, местных отделений, учреждениях и организациях ДОСААФ России (далее по тексту – Инструкция по делопроизводству).
2. Ввести Инструкцию по делопроизводству в действие с 1 июля 2018 г.
3. Руководителям структурных подразделений аппарата Центрального совета, председателям региональных и местных отделений, руководителям учреждений и организаций ДОСААФ России организовать изучение Инструкции по делопроизводству и обеспечить строгое соблюдение ее требований.
4. Признать утратившими силу приказ ДОСААФ России от 31 декабря 2013 г. № 185 «Об утверждении Инструкции по делопроизводству в аппарате Центрального совета, региональных отделений, местных отделений, учреждениях и организациях ДОСААФ России».
5. Контроль за исполнением приказа возложить на начальника Отдела документационного обеспечения.

Председатель  А.П. Колмаков

В ДОСААФ России применяются следующие бланки документов, утвержденные приказом ДОСААФ России от «13» июня 2018 г. № 99 «Об утверждении Инструкции по делопроизводству в аппарате Центрального совета, региональных отделений, местных отделений, учреждениях и организациях ДОСААФ России»: бланк приказа, бланк распоряжения, бланк протокола, бланк письма ДОСААФ России, бланк письма Председателя ДОСААФ России, общий бланк ДОСААФ России, бланк резолюции ДОСААФ России, бланк структурного подразделения аппарата ЦС ДОСААФ России.

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

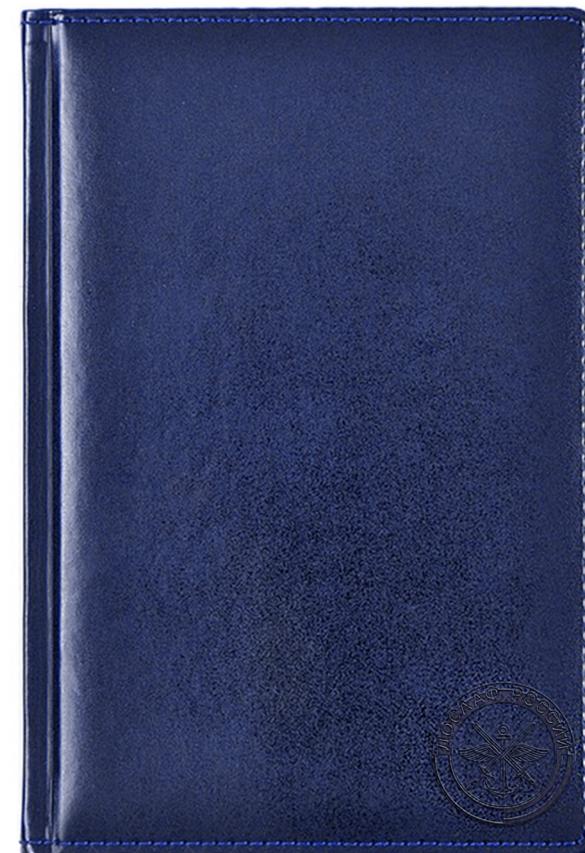
Канцелярские товары в любом офисе – важная часть ежедневной активной работы. Блокноты и ежедневник – это, с одной стороны, отличный способ навести порядок в мыслях и бумагах, а с другой – продукция, которая отлично справляется с промо- и рекламной задачей.

Ни одна выставка или конференция не обойдется без этих расходных материалов, а нанеся свой логотип, можно создать еще один повод говорить о своей компании в той или иной сфере.

Блокнот формата А5



Годовой ежедневник



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Множество современных компаний взяли новые технологии себе на вооружение в работе. Флешки с логотипом стали новым технологичным рекламным оружием XXI века. И это себя оправдывает.

Печать или гравировка на флешках логотипа нашей организации позволит быстро и качественно распространить и поддержать интерес среди наших партнеров и лиц, заинтересованных в услугах или сотрудничестве.

Часто используемые повсеместно флеш-носители, являющиеся по сути, носителями рекламы, постоянно находятся на виду, демонстрируя яркий и интересный логотип всем заинтересованным.

И каждый раз, когда копируются данные, такие флешки с лого обеспечивают дополнительное запоминание организации и поддержание ее имиджа.

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Сувенирные шариковые ручки с логотипом давно стали одним из любимых методов неагрессивной рекламы и хорошим помощником в формировании положительного имиджа организации.

Различные брендированные письменные принадлежности – это необходимый элемент для повышения и поддержания собственной узнаваемости.

Качественные промо-ручки с логотипом, названием организации и координатами всегда могут оказаться в нужном месте и в нужное время, удачно подсказав номер вашего телефона или адрес потенциальному клиенту. При этом такая реклама обходится более чем экономно, ведь печать на ручках – очень доступная услуга.



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Нанесение логотипа на футболки и кепки и их дальнейшее распространение — это замечательный метод, который очень привлекает многих и часто даже побуждает людей добровольно стать носителем нашей рекламы.

Для нашего клиента такой бесплатный сувенир будет весьма приятен и долго будет служить ему и дома, и на отдыхе.

Главное подойти к этому вопросу творчески, и обеспечить качественное изготовление футболок и кепок с логотипом нашей организации.



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Наружная реклама - графическая, текстовая либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог.

Преимущества наружной рекламы

- наружную рекламу нельзя выключить/переключить;
- для считывания рекламных сообщений не нужны дополнительные устройства;
- аудитория наружной рекламы возрастает по мере роста автомобилизации/мобильности населения;
- самый дешевый вид рекламы в расчете на стоимость рекламного контакта (СРТ).



типы рекламных площадей для наружной рекламы



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



СИТИ-ФОРМАТЫ

Сити-форматы — отдельно стоящие конструкции наружной рекламы, павильоны ожидания транспорта. Стандартный размер рекламного поля – 1,2 м x 1,8 м. Представляют собой световой короб с двумя рекламными поверхностями с внутренней подсветкой.

Преимущества: ярко освещенные рекламные панели привлекают особенное внимание вечером и ночью, что дает высокий рекламный эффект, поскольку рекламный плакат работает 24 часа в сутки.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

СИТИ-БОРД

Ситиборд – конструкция наружной рекламы формата 3,7 на 2,7 метра. В конструкции имеется внутренняя подсветка. Как правило, за стеклом ситиборда размещается несколько (до 5) рекламных постеров, которые динамически меняются с помощью специального механизма. Однако термин используется и для статичных рекламных конструкций: операторы рекламы используют его для обозначения застекленных рекламных поверхностей с внутренней подсветкой размерами до 4 на 3 метра.



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

БИЛБОРД

Рекламный щит большого размера для размещения наружной рекламы, устанавливаемый вдоль трасс, улиц. Щит представляет собой раму, обитую листами оцинкованной стали или фанеры, покрытую атмосфероустойчивыми составами, закреплённую на опоре.

Для получения места под щит оператор наружной рекламы обращается к властям за разрешительными документами и проходит череду согласований со службой городской рекламы, с муниципалитетом, ГИБДД, коммунальными службами и т. д. За размещение рекламного щита государство взимает налог.



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ

Размещение рекламы на фасадах домов способствует увеличению целевой аудитории. Активное использование широкоформатных баннеров с эффективной подсветкой или объемных световых букв обеспечивает визуальный контакт рекламы с потребителем 24 часа в сутки.

Реклама на фасаде жилого дома может устанавливаться только после получения разрешения, которое оформляется в виде протокола общего собрания.

ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДА ВХОДА В ЗДАНИЕ



Основная фасадная табличка (600x400 мм).
У главного входа каждого подразделения ДОСААФ России должна быть помещена табличка. На этой табличке должны быть указаны:

ДОСААФ РОССИИ

Шрифт Helios Condensed Black, 120 pt;

Общероссийская общественно-государственная организация
«Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту России» (шрифт Helios Condensed, 35 pt);

Полное наименование организационно-правовой формы
организации (шрифт Helios Condensed Black, 60 pt);

Наименование организации.
(шрифт Helios Condensed Black, 120 pt)

Табличка изготавливается:
на серебристом матовом металле,
прямая печать УФ отверждаемыми чернилами
с разрешением печати не менее 720 dpi.

В случае технологической невозможности использовать
для печати металл допускается использование
ПВХ толщиной не менее 3 мм.

ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДА АВТОШКОЛЫ ДОСААФ РОССИИ



ДВА ТИПА ОФОРМЛЕНИЯ ФАСАДОВ АВТОШКОЛ ДОСААФ РОССИИ

Световые короба с внутренней подсветкой.

Название и логотип находятся на светящемся световом коробе.

Первый тип оформления – название на коробе над входом, круглый логотип ДОСААФ – тоже на фасаде (по центру) здания.

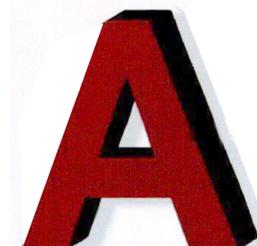
Световые короба с внутренней подсветкой.

Название и логотип находятся на светящемся световом коробе.

Второй тип оформления – название на коробе над входом, круглый логотип ДОСААФ – на выносном кронштейне перпендикулярно фасаду здания.

ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДА АВТОШКОЛЫ ДОСААФ РОССИИ

АВТОШКОЛА ДОСААФ РОССИИ



ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ НА ФАСАДАХ АВТОШКОЛ ДОСААФ РОССИИ

Световые объемные буквы с внутренней подсветкой.
Задняя поверхность световых объемных букв из ПВХ-пластика.

Передняя и боковая поверхности объемных световых букв –
цветное светорассеивающее акриловое стекло, подсветка изнутри
неоновыми трубками белого свечения.

БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Внешнему оформлению в фирменном стиле ДОСААФ России подлежат автотранспортные средства и спецтехника, находящиеся в собственности и в ведении подразделений ДОСААФ России, в том числе приобретаемые по лизингу, а также эксплуатируемые по договорам аренды и аутсорсингу сроком не менее года.

В таких договорах необходимо учитывать соответствующие условия, предусматривающие внешнее оформление транспортного средства элементами фирменного стиля ДОСААФ России и удаление элементов оформления после окончания срока аренды.

Способ внешнего оформления транспортного средства — нанесение на кузов транспортного средства элементов фирменного стиля ДОСААФ России (логотипа и дизайнерских элементов), выполненных в корпоративных цветах ДОСААФ России.

Рекомендации по технологии и материалам, используемым для нанесения на транспортные средства элементов фирменного стиля ДОСААФ России: виниловая самоклеющаяся пленка типа Oracal, износостойкая и устойчивая к погодным условиям, с глянцевой или матовой фактурой поверхности без рельефного узора.

Служебные легковые автотранспортные средства, занятые на обслуживание руководства ДОСААФ России, внешнему оформлению в фирменном стиле ДОСААФ России не подлежат.



Брендинг автомобиля – способ действенной рекламы в условиях города!

Брендинг автомобилей – это своеобразный рекламный ход, направленный на привлечение целевой аудитории. Многие организации используют данный рекламный ход с целью напоминания о себе как в пределах города, так и за его пределами. Это весьма просто и довольно экономично.

Преимущества брендинга авто: возможность рекламирования своей организации где угодно и в режиме нон-стоп, что способствует привлечению к ней все новых и новых клиентов, инвесторов и партнеров. В современном ритме жизни реклама на автомобилях – один из самых удобных и действенных способов заявить о себе! Машина, оклеенная специальной пленкой с фирменным логотипом компании, станет движущейся по городу рекламой!

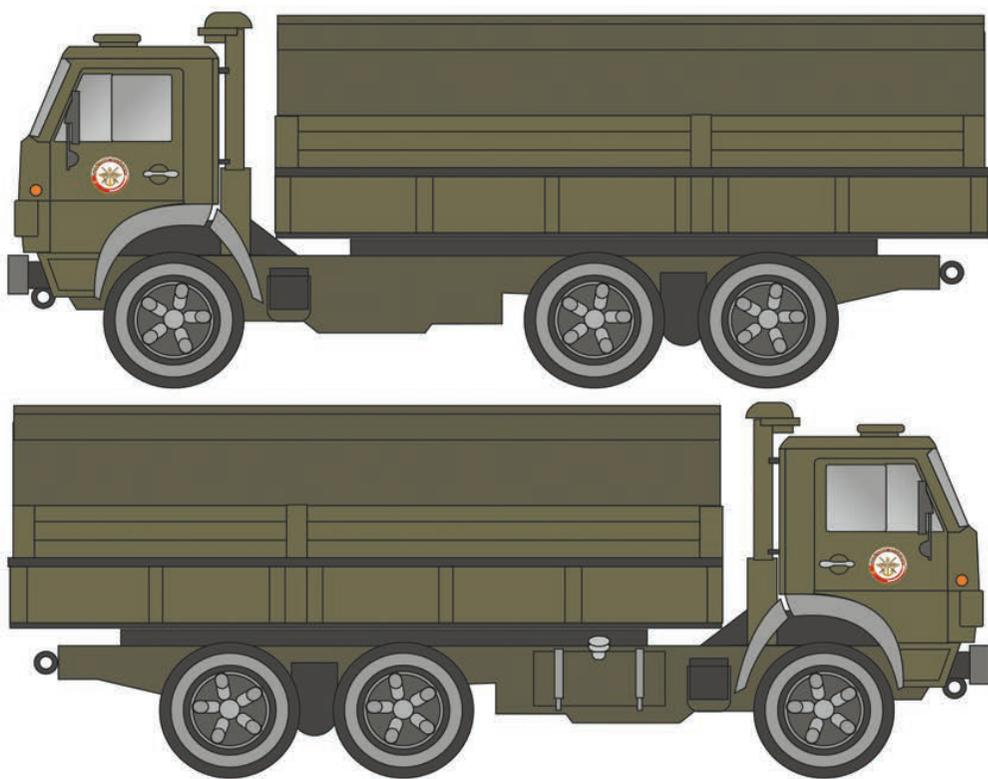
БРЕНДИРОВАНИЕ ЛЕГКОВОГО АВТОМОБИЛЯ



БРЕНДИРОВАНИЕ ГРУЗОВОГО АВТОМОБИЛЯ

Нанесение символики, опознавательных знаков и надписей на транспортные средства Министерства обороны РФ, переданные в пользование ДОСААФ России, оговорены в настоящем описании. Любую дополнительную, чуждую стилю ДОСААФ символику, наносить нельзя.

На передней части транспортного средства, ниже лобового стекла, наносится логотип и надпись «ДОСААФ России». Логотип ДОСААФ России наносится с левой и правой стороны на поверхности двери, посередине от краев двери, при этом край логотипа размещается на расстоянии не менее 7 см до бокового стекла. Опознавательный знак «ЛЮДИ» устанавливается спереди и сзади транспортного средства. Опознавательный знак «УЧЕБНОЕ ТРАНСПОРТНОЕ СРЕДСТВО» устанавливается спереди и сзади транспортного средства: спереди – справа по ходу движения в нижнем углу лобового стекла; сзади – слева по ходу движения в нижнем углу заднего борта.

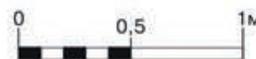


БРЕНДИРОВАНИЕ МИКРОАВТОБУСА И АВТОБУСА

При оклеивании микроавтобуса:

на капот наносится геральдический знак ДОСААФ России в цветном варианте, диаметр знака подбирается, исходя из габаритов конкретной марки и модели автомобиля (минимальный диаметр – 80 см). Знак печатается на виниловой самоклеющейся пленке с разрешением печати не менее 720 dpi, с нанесением глянцевой ламинации.

Бортовая аппликация с геральдическим знаком и фразой «АВТОШКОЛЫ ДОСААФ РОССИИ» (аппликационная пленка «Огакал-641» имеет цвет № – 057 «дорожный синий», либо печать на пленке по С-100, М-70, У-0, К-0), наклеивается с тем учетом, чтобы геральдический знак ДОСААФ России находился чуть левее на площади боковой двери со стороны водителя и двери со стороны пассажира.



БРЕНДИРОВАНИЕ МИКРОАВТОБУСА И АВТОБУСА

Далее ниже наносится аппликация с фразой «КАТЕГОРИИ А, В, С, D, E». На переднюю дверь наносится наклейка «www.dosaaf.ru», на верхнюю часть заднего крыла наносится наклейка «УЧЕБНЫЙ», на заднее крыло автомобиля наносится наклейка с номером телефона. В нижней части задних дверей, выше номерного знака, наносится наклейка «ВНИМАНИЕ, УЧЕНИК!», в верхней части задних дверей наносится наклейка «www.dosaaf.ru».

Наклейки «УЧЕБНЫЙ», «Номер телефона», «ВНИМАНИЕ, УЧЕНИК!», «www.dosaaf.ru», «КАТЕГОРИИ А, В, С, D, E» - цвет красный, обводка желтая.

Опознавательный знак «Учебное транспортное средство» - (У) устанавливается спереди и сзади транспортных средств, используемых для обучения вождению.

Устанавливается: спереди - справа по ходу движения в нижнем углу лобового стекла; сзади - слева по ходу движения в нижнем углу заднего борта кузова.

Над лобовым стеклом, а также в верхних частях на бортах автомобиля наклеивается надпись «ДОСААФ РОССИИ».

Размер наклеек подбирается индивидуально под габариты конкретного автомобиля. Наклейки должны занимать максимум выделенного места и хорошо просматриваться.



БРЕНДИРОВАНИЕ САМОЛЕТА

На государственные воздушные суда ДОСААФ России в обязательном порядке наносятся: знак государственной принадлежности, учетный опознавательный знак, логотип и дополнительный знак принадлежности к ДОСААФ России, а также наименование типа воздушного судна.

В качестве знака государственной принадлежности используется изображение пятилучевой «Звезды».

Учетный опознавательный знак состоит из международного позывного сигнала «RF», определяющего принадлежность государственного воздушного судна к Российской Федерации, а также регистрационного номера. В качестве регистрационного номера используется бортовой опознавательный знак, выделяемый пользователям воздушного пространства Российской Федерации.

В качестве знаков принадлежности к ДОСААФ России используются зарегистрированный установленным порядком логотип и дополнительная надпись «ДОСААФ РОССИИ».



Дополнительные и учетные опознавательные знаки должны наноситься на воздушные суда таким образом, чтобы не ухудшалась видимость знаков государственной принадлежности.

Дополнительный опознавательный знак ДОСААФ РОССИИ, определяющий принадлежность воздушных судов к ДОСААФ, наносится на боковую поверхность фюзеляжа в районе кабины летчика, на вертолеты – на боковую поверхность передней части кабины, на аэростаты – на боковую диаметрально противоположную поверхность оболочки за знаком государственной принадлежности против полета.

Дополнительный опознавательный знак, указывающий на тип техники (например, Як-52, Ан-2, Вильга-35А), наносится на боковую поверхность фюзеляжа в районе кабины летчика выше надписи «ДОСААФ РОССИИ».

БРЕНДИРОВАНИЕ ВЕРТОЛЕТА

Для брендирования вертолета используется аппликационная самоклеящаяся пленка Oracal, Ritrama, Avery, Orajet, KPMF. Нанесение производится исключительно в специально оборудованных помещениях при помощи разогрева и растягивания пленки промышленным феном. Нанесение также возможно при помощи монтажной пленки.



Передняя часть фюзеляжа вертолета.

Над лобовым стеклом наклеивается надпись «ДОСААФ РОССИИ».

Под лобовым стеклом по центру наклеивается логотип «ДОСААФ РОССИИ» (минимальный диаметр 30 см.)

Логотип располагается между окном и уровнем номерного знака с обеих сторон фюзеляжа; Диаметр знака подбирается, исходя из габаритов конкретной марки и модели вертолета, изготавливается из виниловой самоклеящейся пленки с последующей ламинацией и вырезкой по кругу.

Под дверьми первого и второго пилота наклеивается надпись «www.dosaaf.ru»; шрифт - Helios, цвет – белый.



ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА ДОСААФ РОССИИ



ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА ДОСААФ РОССИИ



ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА ДОСААФ РОССИИ



Фирменная спецодежда является важным элементом идентификации.

Спецодежда выполняет не только защитные функции, но и несет элементы корпоративной культуры, отражает философию организации.

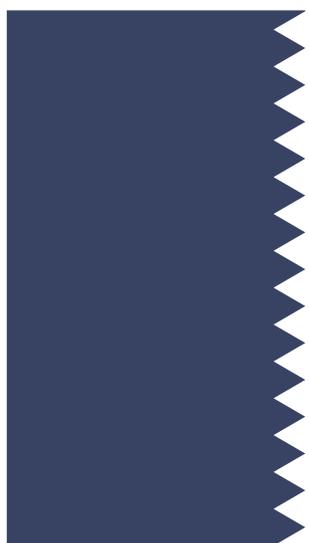
Одежда с фирменной символикой и фирменными цветами определяет устойчивый и запоминающийся образ бренда ДОСААФ России.



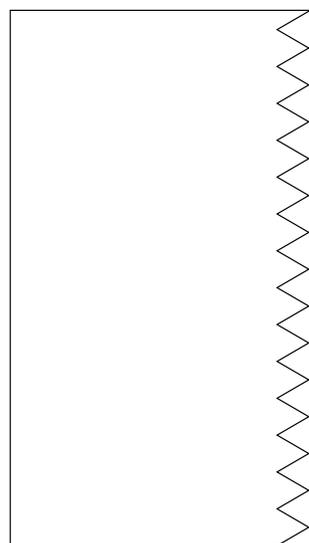
ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА ДОСААФ РОССИИ



ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА / ЦВЕТОВАЯ ГАММА



ТЁМНО СИНИЙ



БЕЛЫЙ



СИНИЙ



КРАСНЫЙ



ЖЕЛТЫЙ /
ЗОЛОТОЙ

КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА ДОСААФ РОССИИ: ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ И ПОДЧИНЕННЫХ

Особенности

Этикет — это внешняя форма поведения, отражением которой является внутренняя нравственность человека, его образованность и культура, хорошие манеры. Корпоративная этика — понятие, совмещающее в себе ценности, убеждения и нормы поведения сотрудников одной конкретной компании.

Корпоративная культура

Корпоративная культура состоит из:

формулировки единой концепции, включающей в себя **миссию, ценности и цели**; соблюдения субординации, контроля и управления организацией; формирования индивидуального корпоративного стиля (логотип, цвета); соблюдения норм и правил поведения сотрудников.

Деловой этикет

Верность ДОСААФ России и коллективу, забота о репутации ДОСААФ.

Командная работа для достижения общей цели ДОСААФ России.

Соблюдение контроля качества услуг, предоставляемых ДОСААФ.

Ответственный и доброжелательный подход в работе с гражданами.

Соблюдение субординации в деловом общении.

Соблюдение рабочего графика.

Конструктивные решения в случае конфликтной ситуации.

Непрекращающееся развитие сотрудников: участие в тренингах, обучающих курсах, обучение и передача знаний молодым и новым сотрудникам.

Следование трудовым обязанностям, поощрение и вознаграждение сотрудников, справедливый карьерный рост.

Соблюдение делового дресс-кода (классический костюм для мужчин, строгий брючный костюм для женщин или простого кроя платье-футляр, блузка с юбкой ниже колен).

Но соблюдать этические правила необходимо не только в рамках рабочего процесса, но и на совместном проведении праздников, то есть на корпоративах.

Сотрудникам следует следить за тем, как они выражаются, не допускать чрезмерного употребления спиртных напитков. Не приветствуется приглашение на вечеринку компании своих жен или мужей, это допускается в том случае, если было разрешено руководством. Подбирать гардероб для таких вечеров стоит разумно, хотя здесь допускается некоторая свобода в выборе вечернего наряда, но он все равно не должен быть вульгарным или чрезмерно открытым.

Правила взаимоотношений

Взаимоотношения начальника и подчинённого влияют на качество работы подчинённого и рабочего процесса в целом. Правильно поставленные задачи руководителем — это половина успеха в их осуществлении рядовым сотрудником. Так же, как и сотрудник низшего и среднего звена, руководитель должен опираться в своей работе на деловую этику, и следовать определенным правилам взаимоотношений.

Успех отношений руководителя и подчиненных лежит в следующих основах:

Руководитель должен быть инициативным лидером, который вдохновляет и мотивирует своих подчинённых.

Он должен знать всю необходимую информацию о своих сотрудниках, при общении с ними опираться на их личностные и профессиональные качества. Уметь найти индивидуальный подход к каждому подчинённому.

Уметь делегировать свою работу, правильно распределять задачи между подчинёнными.

Выполнять умеренный контроль работы подчинённого таким образом, чтобы это не доходило до «опеки».

Уметь предоставлять сотруднику свободу для выполнения задач.

Уметь благодарить подчинённого за выполненную работу.

Не бояться более высокой компетенции подчинённого в определенных вопросах или задачах и принимать ее.

Не давать пустой надежды и обещаний, которые не собирается или не может выполнить.

Мотивировать подчинённых не с помощью наказаний, а благодаря материальным и нравственным поощрениям.

В спорных вопросах уметь общаться с подчинёнными не повышая голоса, сохранять выдержку и спокойствие. Следить за своей речью: не прибегать к иронии в оценке, не оскорблять чувства, не переходить на личность.

Подчинённые в свою очередь должны уважать начальника, быть вежливыми, тактичными, не льстить, а вести себя достойно. Сотрудники не должны проявлять высокомерие и самовольство, но в то же время уметь быть инициативными и исполнительными. Словом, они должны подчиняться правилам общей субординации.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И КОНТАКТЫ

Если вам необходима дополнительная информация или вы хотите получить файл логотипа, пожалуйста, обращайтесь: Центральный совет / Департамент военно-патриотического воспитания / Группа агитации и пропаганды.

Помните: Внимательное и последовательное отношение к фирменному стилю – залог высокой корпоративной культуры и эффективных коммуникаций

Наш адрес:

125424, Москва, Волоколамское шоссе, дом 88, строение 8.

Единый многоканальный номер аппарата Центрального совета ДОСААФ России
+7 (495) 730-22-66 доб. 4-22, 2-85